

“紙上寶石” 藏書票時間,2002-6-29

藏書票是藏書的附屬物，它通常用木刻石刻版畫等形式，設計各種藝術圖案，署上“某某藏書”、“某某之書”、“某某愛書”、“某某珍藏”等字樣，併刻有國際通用的藏書票標誌“exlib 珏 ris”。在某種程度上，藏書票和古代藏書印一樣，只不過藏書印是蓋在書上，藏書票是夾在書中，都是藏書的標誌，均表明藏書的主人。

藏書票走上市場是上個世紀 90 年代的事，隨著郵票收藏熱的興起，帶動各類收藏品種逐漸走熱，藏書票也有了收藏者，從 90 年代的中期到 90 年代的末，藏書票收藏隊伍得到飛速發展，併逐漸萌發了藏書票收藏市場。

過去，藏書票通常是在美術家和文化墨客間交流，由畫家和文人收藏，主要是贈送和交換，基本上沒有市場。

一批著名的藏書票藝術家，如老一輩中的梁棟、張信讓、楊可揚等，中青年藏書票藝術家劉碩海、郁田、段光輝等，都是藏書票的大收藏家，其藏量都在 5000 枚以上，其中郁田早在 80 年代初就開始收藏藏書票，現已收藏了古元、李樺、力群、董其中、楊可揚、彥涵等大師的書票，現已收藏了 2 萬多張中外藏書票，被稱為中國藏書票第一。

80 年代中後期，上海、福建等省市圖書外貿進出口公司為滿足海外藏書票收藏者的需要，開始經營藏書票，主要是出口到收藏藏書票風氣很盛的日本和歐洲。

90 年代隨著書畫熱，書畫拍賣和書畫市場的興起，藏書票收藏也逐步走入廣大收藏者的收藏屋。

1998 年 7 月 3 日中國首次藏書票交易會在深圳舉行，這也是中國第一次大規模的藏書票交易會，是中國藏書票走向市場的里程碑。

此次交易會共設有 60 多個攤位，中外藏書票作者和藏書票收藏迷在此薈萃一堂，成交踴躍，其中郁田的藏書票被日本人和台灣人批量訂購，一次售出 2000 多元，還有比他成交更多藏書票藝術

家。交易會限定最低底價為 20 元 1 枚，大多在 30—60 元之間，如天津美術學院教授沈延祥，軍旅畫家冉茂魁等的名家的藏書票定價都在 50 元 1 枚，其中冉再魁的藏書票絕版書票，每枚足印 40 枚，此次藏書票交易會因為沒有打廣告，宣傳不夠，但參加交易的中外藏書票收藏家購買仍然十分踴躍，成交額仍然達到幾萬元。其中最高的 1 枚達到 20 美元，折合人民幣 170 元。

中國首次藏書票交易會為藏書票正式走向市場揭開了序幕。我國經營藏書票的主要市場在上海。據悉，目前上海收藏品市場已有幾家經營藏書票櫃臺，著名的有由藏家王嶸主辦的弗閒齋和貴州的紅燭書屋，而藏書票書刊、展覽熱的出現為它走向市場奠定了廣泛的群眾的基礎。

哪些藏書票是有收藏投資價值？哪些藏書票的增值潛力大？是每一個藏書票收藏投資者最為關注的。

藏書票具潛力板塊主要有如下品種。

一、名家創作的藏書票。目前藏書票由於整體價位低，名家作品和普通畫家作品相差無幾，甚至普通畫家作品比名家作品還高，比如楊可揚、彥涵、董其中等當今中國一流的版畫家的套色木刻板畫每枚僅 50 元，有的年輕畫家的藏書票作品比他們還高，這極不合理，是因為現在市場還沒有完全形成，市場不規範所致，價格混亂，市場不規範正是市場剛剛準備啟動而尚未啟動的徵兆，而投資機會就在市場尚未啟動之時。此時介入，大量收購名家藏書票，必有豐厚回報。

二、製作技法難度大的藏書票。藏書票的製作技法過去主要是木刻、石刻，現在隨著藏書票藝術的發展和高科技的發展，藏書票的製作技法越來越多，其中主要的有：黑白木刻技法，套色木刻技法，水印木刻技法，筆彩木刻技法，石版畫技法，銅版畫技法，絲網版技法，紙版畫技法，吹塑紙版畫技法，拓印技法，剪紙技法，石刻技法，近年又出現蠟染和電腦製作等新技法。

在這些種類中，絲網版畫和電腦製作的藏書票現在較為時興，但筆者對絲網版畫和電腦設計製作的藏書票興趣不大，因為這兩種製作技法印量太大，而且完全雷同，沒有投資價值。

這些製作技法中，筆者特別偏愛的是套色水印木刻技法制作的藏書票，這類藏書票由於製作技術要求高，成品率低，每一枚都有細微差異，而收藏的樂趣就在差異的尋求和欣賞過程中，這類藏書票最切近中國傳統特色，也最切近藏書票的本義，隨著現代人的心態越來越浮躁的趨勢，願意製作慢工細活的水印套色木刻藏書票的藝術家將越來越少，甚至在未來或許將成為古董。

此外，傳統石刻技術法的藏書票和近年發明的蠟染技法的藏書票，因有一定的製作難度而具有較高的投資的投資價值。

三、製作精緻、藝術水準高的藏書票。這類和藝術品一樣，即使不是名畫家製作的藏書票，如果有很高的藝術水準，也有較高的收藏投資價值，這需要相當的藝術鑒賞力和眼光。

四、印製量少的藏書票。這是在以上三條的基礎上的標準，因為如果製作粗劣，藝術水準低下，即使是僅製作一枚毀版，這樣的藏書票也沒有收藏投資價值，如果達到了以上三條其中一條，印量越小的藏書票就越是具有投資價值。如果同時具備了以上三條，再加上印量少這樣的藏書票就是最具有投資價值的。

五、已故或年老的藏書票藝術家創作的書票。由於藏書票進入中國不到 90 年，真正正式大量出現藏書票是 20 世紀 30 年代，距今不到 60 年，所以藏書票藝術家僅二三代人，近年每年都有一些老一輩藏書票藝術家去世，如第一代的古元，李樺等，第二代的張信讓等，第一代故去的藏書票藝術家的作品現在市場上幾乎找不到，但在一些畫家和收藏者手上還是可以憑機遇發現的，與未來相比，趁現在人們還沒有發現其投資價值，求他們的藏書票還是有機會的。第二代藏書票藝術家剛剛去世，他們名氣沒有第一代大，求藏他們的藏書票尚屬比較容易。

我們可以看到藏書票的發展前景的最大希望是未來一代的培育。

隨著幾年前中國藏書票中小學聯合會的成立，全國很多城市中小學校美術教育都將藏書票列為重點，在中小學大力普及藏書票鑒賞知識和創作知識，特別是上海、深圳等城市，很多學校還成立了有關小組，舉辦展覽，甚至創辦藏書票報刊。

比如上海田林三中，1995 年 5 月就開始在讀書活動中舉辦師生和名家藏書票展，1995 年 12 月又舉辦了徐匯區中小學生藏書票展，1996 年 2 月又參與了全國第六屆藏書票展，併在研討會上作了介紹發言。同時參加了全國首屆少兒藏書票展。1996 年 6 月，東方電視台還為該校拍攝了藏書票活動專題片。接著，日本及香港特區等地發表了該校的藏書票。1997 年 3 月，該校承辦了上海、天津、大連三地師生書票展。1997 年 10 日，5 位學生在日本參展，獲得一、二、三等獎。1998 年至 1999 年，該校師生還參加了全國第七屆藏書票展，全國首屆少兒藏書票展，併在公園等社會場所展出。

在深圳，很多中小學都有藏書票設計製作的美術教育，因為這些學校的美術教師大多本身就是藏書票創作者，如蛇口中學的美術教師侯秀亭和新沙職業技術學校的美術教師王朝* 王紅等，他們都參加過全國藏書票展，是藏書票藝術家，深圳的中小學也常常舉辦藏書票展。

“五四運動 80 周年紀念藏書票”首開藏書票炒作。

1999 年初，北京大學出版社社長親自策劃，推出“五四運動 80 周年紀念藏書票”，由梁棟、陳雅丹等 54 位藏書票藝術家聯袂設計製作，限量印刷，分輯出版發行，第一輯一經推出，就引起轟動效應，在市場引起強烈反響。由於成功的廣告策劃宣傳，借助郵市和藝術品市場的炒作手法，這套藏書票價格不斷攀升，創出了藏書票的天價。

第一、藏書票作為收藏品，和郵票、書畫一樣，應該有它的市場定位，藏書票走向市場需要策劃，需要廣告宣傳，也需要投入。

第二、藏書票過去對於大眾在深閨人未識，只是作為美術家和文人傳遞友誼的一件雅事，收藏投資價值沒有被人們發現。通過這次策劃宣傳，使更多的收藏者和投資者瞭解到了藏書票的收藏投資價值，是對藏書票的價值發現。

第三，作為收藏品的藏書票炒作無可厚非，但藏書票的炒作也要優選品種，確實有收藏價值投資價值的藏書票值得一炒。當藏書票真正實現和價值發現和價值回歸後，甚至不炒作，也會自己走俏。此次藏書票不是原版藏書票，只是精美的印刷品，從收藏家的專業眼光來看，只有紀念意義，沒有收藏價值，因此更沒有投資價值。這是簡單的收藏投資理念，為什麼這種併無收藏價值的印刷品能夠創出不合理的天價？這是因為強大的廣告宣傳輿論作用，這樣的炒作只能熱鬧一時，高企的價位泡沫太多。所以現在已經銷聲匿跡了，市場上也沒有看到這套書票，即使是露面，也不會有當時的高價。所以，從投資藏書票的角度來看，沒有藏書票的知識，沒有收藏知識，是投資失敗的症結。

為什麼說藏書票是最具有增值潛力的收藏投資品種之一，至少有如下理由：

一、藏書票是收藏投資品種的冷門。其價值被嚴重低估，由於藏書票過去一直是畫家和文人“玩一玩”的雅興，沒有像郵票火花那樣走入尋常百姓家，是尖端收藏品，所以對於大多數人來說，藏書票是陌生的，屬於比較冷僻的收藏品。從投資的角度來說，投資黑馬往往是冷門中爆出，因為熱門品種都是被炒作過的品種，增值空間不大，且有風險。

二、藏書票是高檔藝術品。“紙上寶石”、“掌中珍珠”，就是對其在藝術品中的地位形象描述，也是其價值揚升的想象空間。藝術品經過 80 年代末開始的炒作，現在價格已經上去，而且人人都知道藝術品作為投資工具的增值潛力和魅力。藏書票作為沒有啟動或正在啟動的收藏投資板

塊，價格比起書畫藝術品低 10 倍——100 倍以上，人們認識到藏書票作為”紙上寶石“的魅力，認識到藏書票和書畫藝術品一樣可以作為投資工具，藏書票將有一個價值發現和價值揚升過程。而且是，藏書票票面千巧珍瓏，便於攜帶，便於交易，更易作為投資炒作的工具。

第三、藏書票的印製量絕對少。存世量是收藏品增值的最重要因素，作為藝術品的藏書票印製量通常只在 10—50 枚左右，即使是現在印製量大，100 枚就算很多了（由於市場的出現和普及交流的需要，現在出現了一種藏書票的印製品，嚴格意義上說，這不是原版藏書票毫無投資價值），從更細微的角度觀察，木刻、紙板、石刻的藏書票，特別是套印木刻，從套色的對位，刷色的深淺，顏色的濃淡等方面來分析，沒有一枚是完全相同的。可以說，這些藏書票的存世量只有一枚，比起動輒幾

十萬幾百萬的郵票小型張，一張發行量 2 萬枚的梅蘭芳市場價高達 3 萬元，發得量 20 萬枚的小型張奔馬，習天等市場價都在 1000 元——2000 多元，即使是發行量在 100 萬左右的仕女圖、紅樓夢、西廂記等的市價都達到 600 元左右。僅從量的角度比較，與發行量 2 萬枚的小型張相比，藏書票的市場價相差 2000 倍，即使是與發行量 100 萬的小型張相比，藏書票的市價也有十倍的空間，然而藏書票的存世量卻只有 1 枚。兩相比較，誰的資價值高，不是一目瞭然嗎？

藏書票的市價嚴重低於實際價值。當初，梅蘭芳小型張發行之時，就是 1 元的面值，還沒有人買，低於面值也能買到，難能想到，30 年後，它能夠漲了萬倍。如果花 100 元買 1 封（100 枚）現在可以換一棟高樓。

綜上所述，觀察中國收藏市場還有什麼可以值得投資？郵票已經爆漲 4 輪，股證業已暴漲 1 輪，糧票暴漲過了，錢幣價位已經不低。藝術品幾番炒作，幾近天價，唯一沒有炒作而蘊藏著巨大的增值潛力的就是火花和藏書票。其中藏書票因量少，藝術價值高而具有巨大的收藏投資價值。

擷取自 WiseNews